

# dTour

«Introducing digitalisation for boosting SMEs in Tourism and Hospitality»



## 5ο Ενημερωτικό Δελτίο – Μάρτιος 2023

Το Έργο dTour, του Προγράμματος Erasmus+, στοχεύει στην εκπαίδευση και την πιστοποίηση συμβούλων dTour για την προώθηση της ψηφιοποίησης στις ΜΜΕ του Τουρισμού και της Φιλοξενίας. ε αυτό το ενημερωτικό δελτίο παρέχονται οι πιο πρόσφατες πληροφορίες σχετικά με:

- Την πρόοδο του έργου
- Τις τελευταίες συναντήσεις
- Το Πρόγραμμα Σπουδών και το Εκπαιδευτικό Υλικό dTour
- Τον Οδηγό Πλόησης
- Τα επόμενα βήματά του έργου

<https://dtour.projectlibrary.eu/en/>

ΑΡΙΘΜΟΣ  
ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ

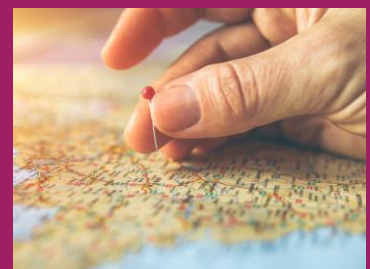
KA202-46D087DB

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ  
ΕΝΑΡΞΗΣ

01 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2020

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

29 Μήνες



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Πρόδος του έργου

Πλησιάζοντας προς την ολοκλήρωση του έργου, διεξαχθεί με επιτυχία η εκπαίδευση των υποψηφίων Συμβούλων dTour και αναμένεται η ολοκλήρωση των εξετάσεων τους προκειμένου να λάβουν την πιστοποίηση «dTour σύμβουλος» με ISO17024, στοιχείο που αποτελούσε και τον βασικό σκοπό του έργου. Παράλληλα, ολοκληρώθηκε με επιτυχία το τελικό παραδοτέο του έργου, ο Οδηγός Πλοήγησης dTour (ψηφιακό βιβλίο) που θα βοηθήσει τις ΜΜΕ που σχετίζονται με τον Τουρισμό και τη Φιλοξενία να γνωρίσουν νέες ψηφιακές τεχνολογίες και εργαλεία και τον τρόπο που μπορούν να επωφεληθούν από τη χρήση τους. Τέλος, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στις 30 Μαρτίου 2023 στον Βόλο (Ελλάδα) το τελικό συνέδριο του έργου που διοργάνωσε το Επιμελητήριο Μαγνησίας.



## Οδηγός Πλοήγησης dTour

Ο οδηγός πλοήγησης dTour σχεδιάστηκε για να δώσει τη δυνατότητα στις ΜΜΕ που σχετίζονται με τον Τουρισμό και τη Φιλοξενία να γνωρίσουν τις νέες ψηφιακές τεχνολογίες και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στον τομέα, ώστε να αποκτήσουν μια πρώτη ιδέα για το πώς μπορούν να επωφεληθούν από τη χρήση τους. Αυτός ο οδηγός πλοήγησης μπορεί να δώσει στις ΜΜΕ μια πρώτη ιδέα σχετικά με:

- Ποια ψηφιακά εργαλεία και τεχνολογίες είναι διαθέσιμα τα κατάλληλα ψηφιακά εργαλεία ανάλογα με τις ανάγκες των ΜΜΕ
- Ποια εργαλεία πρέπει να χρησιμοποιούν οι ΜΜΕ ανάλογα με την κλίμακά τους
- Πότε οι ΜΜΕ πρέπει να χρησιμοποιούν αυτά τα εργαλεία (π.χ. πριν από το ταξίδι για ενημέρωση και προσέλκυση / κατά τη διάρκεια του ταξιδιού για διευκόλυνση, συμμετοχή και προσφορά καλύτερης εμπειρίας / μετά το ταξίδι για ανατροφοδότηση και για προσέλκυση νέων πελατών).

Ο οδηγός έχει αναπτυχθεί σαν ebook το οποίο είναι διαθέσιμο στα Ελληνικά, Αγγλικά και Σουηδικά και μπορεί κάποιος να το βρει στην ιστοσελίδα του έργου <https://dtour.projectlibrary.eu>, αλλά και σαν χφιακ;h εφαρμογή η οποία είναι δωρεάν και διαθέσιμη για το κοινό εδώ: <https://dtour.projectlibrary.eu/en/dtour-navigation-guide.html>

## Το Τελικό Συνέδριο του Έργου

Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου dTour τα οποία αφορούν στις σύγχρονες τάσεις στον κλάδο του τουρισμού και των ψηφιακών εργαλείων των οποίων μπορούν να κάνουν χρήση οι τουριστικές επιχειρήσεις και η παρουσίαση των διαθέσιμων χρηματοδοτικών προγραμμάτων για την ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων, ήταν τα κεντρικά θέματα του Συνεδρίου που διοργάνωσε το Επιμελητήριο Μαγνησίας στο Βόλο (Ελλάδα).



Εκπρόσωποι του τουριστικού κλάδου από την χερσαία ζώνη της Μαγνησίας, του Πηλίου, αλλά και των Β. Σποράδων είχαν την ευκαιρία να ακούσουν από την Επικεφαλής εταίρο του έργου dTour, αλλά και ειδικούς του είδους προτεινόμενες λύσεις και εργαλεία για την ψηφιακή μετάβαση των τουριστικών επιχειρήσεων».

Στο πλαίσιο αυτό αναλύθηκαν όλες οι σύγχρονες τάσεις στον κλάδο του τουρισμού, τα ψηφιακά εργαλεία των οποίων μπορούν να κάνουν χρήση οι τουριστικές επιχειρήσεις και εκείνα τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά προγράμματα για την ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων.





## Τελική συνάντηση των εταίρων του έργου

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του τελικού συνεδρίου, πραγματοποιήθηκε την επόμενη ημέρα και η τελική διακρατική συνάντηση των εταίρων, όπου συζητήθηκαν μεταξύ άλλων, η εξέλιξη του έργου, τα εναπομείναντα βήματα αλλά και η προσδοκίες για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου.

Κοινό συμπέρασμα των εταίρων, είναι ότι η ύπαρξη ενός/μίας Συμβούλου dTour μπορεί να διαδραματίσει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στον ψηφιακό μετασχηματισμό των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων οι οποίες δεν διαθέτουν τους πόρους και τις υποδομές που διαθέτουν οι μεγαλύτερες τουριστικές μονάδες.

Η ύπαρξη λοιπόν ενός/μίας Συμβούλου dTour που μπορεί να τους καθοδηγήσει σε έξυπνες και οικονομικές ψηφιακές λύσεις που θα προσδώσουν προστιθέμενη αξία στην επιχείρησή τους αποτελεί μονόδρομο για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας τους θέσης και την επιβίωσή τους σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, όπως αυτό του Τουρισμού.

## Τι ακολουθεί;

Συνεχίζουμε να εργαζόμαστε μαζί για το έργο. Εάν χρειάζεστε περισσότερες πληροφορίες ή επιθυμείτε να εκπαδευτείτε και να πιστοποιηθείτε ως Σύμβουλος dTour Μπορείτε να απευθυνθείτε στους εταίρους του έργου τους οποίους θα βρείτε στην ιστοσελίδα μας <https://dtour.projectlibrary.eu/en/> και τη σελίδα του προφίλ μας στο Facebook @dTourEU .

# Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Το έργο συγκεντρώνει 7 εταιρούς από 5 ευρωπαϊκές χώρες, σχηματίζοντας μια διακρατική εταιρική σχέση συνεργασίας με ισόρροπη περιφερειακή γεωγραφική εκπροσώπηση της περιοχής Erasmus+ και με ποιοτική εκπροσώπηση χωρών που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την τουριστική βιομηχανία

## ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ:

ΔΗΜΗΤΡΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ (ΕΛΛΑΔΑ)



## ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ:

MMC MANAGEMENT  
CENTER (ΚΥΠΡΟΣ)

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ  
ΛΑΡΝΑΚΑΣ (ΚΥΠΡΟΣ)

ACTA (ΕΛΛΑΔΑ)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ (ΕΛΛΑΔΑ)

RINOVA LTD (Ηνωμένο  
Βασίλειο)

FOLKUNIVERSITETET  
(ΣΟΥΗΔΙΑ)

**MMC** Mediterranean  
Management Centre



**RINOVA**  
innovate, create & regenerate



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.