



## Ανάπτυξη Τομεακών Δεξιοτήτων Ιαματικού Τουρισμού και Τουρισμού Ευεξίας – WeSkill

### 5<sup>ο</sup> ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

Πρόγραμμα: Erasmus +

Έργο Νο: 621401-EPP-1-2020-1-BG-EPPKA2-SSA

Χρονική διάρκεια: 01.11.2020 – 31.10.2023

#### Εταίροι

1. Ινστιτούτο Εκπαίδευσης Προσωπικού σε Διεθνείς Οργανισμούς (ITPIO), Βουλγαρία
2. Τουριστικό Επιμελητήριο Βουλγαρίας (BTC), Βουλγαρία
3. Zemedelska profesionalna gimnaziya "Kliment Timiryazev" (ZPG), Βουλγαρία
4. Ινστιτούτο της Δημοκρατίας της Σλοβενίας Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (CPI), Σλοβενία
5. Savinjsko-šaleška Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (SSGZ), Σλοβενία
6. Επαγγελματικό Κολλέγιο Φιλοξενίας και Τουρισμού Maribor (CHT), Σλοβενία
7. Εθνικό Κέντρο Εκπαίδευσης (VISC), Λετονία
8. Σύνδεσμος Θέρετρων Λετονίας (LRA), Λετονία
9. Rīga Τεχνική Σχολή Μόδας και Στυλ (RSMT), Λετονία
10. ΔΗΜΗΤΡΑ Εκπαιδευτική Συμβουλευτική, Ελλάδα
11. Σύνδεσμος Δήμων Ιαματικών Πηγών Ελλάδας (HATS), Ελλάδα
12. Σύνδεσμος Σέρβικου Τουρισμού Υγείας, Ευεξίας Και Ιαματικού Τουρισμού (ZVST), Σερβία
13. Σχολή Φαρμακευτικής και Φυσιοθεραπείας (FFS), Σερβία
14. Tiber Umbria Comett Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα (TUCEP), Ιταλία
15. FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA (FC), Ιταλία
16. GROUPE AFORMAC (AFORMAC), Γαλλία
17. Union des métiers des industries de l'hôtellerie du puy de dôme (UMIH), Γαλλία
18. Inthecity Αναπτυξιακά Προγράμματα (Inthecity), Ολλανδία
19. Παγκόσμια Ομοσπονδία Υδροθεραπείας και Κλιματοθεραπείας (FEMTEC), Ιταλία

#### ΣΥΝΤΟΜΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΈΚΘΕΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΕΥΕΞΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΡΑ - ΣΥΝΟΨΗ ΈΚΘΕΣΗΣ

Το έργο Erasmus+ "Ανάπτυξη Τομεακών Δεξιοτήτων Ιαματικού Τουρισμού και Τουρισμού Ευεξίας" (WeSkill), στοχεύει στην ανάπτυξη και την εφαρμογή ενός προγράμματος σπουδών για τα ιδρύματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK) σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, με βάση την αντιμετώπιση των ελλείψεων δεξιοτήτων και ικανοτήτων στον τομέα των ιαματικών λουτρών και της ευεξίας.

Ο στόχος της πρώτης φάσης/δραστηριότητας του τρίτου πακέτου εργασίας ήταν να συνοψίσει την έρευνα που διεξήχθη στις χώρες-εταίρους του έργου, με τα αναλυτικά δεδομένα που παρήχθησαν σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο σχετικά με τα υφιστάμενα κενά δεξιοτήτων στον κλάδο, ενώ θα ακολουθήσουν έρευνες σε εργοδότες και παρόχους EEK σχετικά με τις δεξιότητες, τις ικανότητες και τα προσόντα που απαιτούνται στο χώρο εργασίας από τις επιχειρήσεις στον τομέα αυτό. Μια σημαντική δραστηριότητα ήταν η διοργάνωση ομάδων εστίασης και συνεντεύξεων με ειδικούς και εμπειρογνώμονες στις χώρες-εταίρους του "WeSkill". Στο τέλος του πακέτου εργασίας, συντάχθηκε το παραδοτέο "Σύνοψη έκθεσης στον κλάδο ευεξίας και ιαματικών λουτρών" κατά τον Αύγουστο 2021, όπου εντοπίστηκαν 4 κενά δεξιοτήτων για τα οποία θα αναπτυχθούν προγράμματα σπουδών σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Με βάση τη βιβλιογραφική έρευνα, την έρευνα και τις αναλύσεις των ομάδων εστίασης, οι ακόλουθες δεξιότητες στον κλάδο επισημάνθηκαν ως οι πιο σημαντικές:

- γνώση ξένης γλώσσας με επαγγελματική ορολογία (αγγλική γλώσσα)
- δεξιότητες επικοινωνίας και εξυπηρέτησης πελατών (συμπεριλαμβανομένης της γραπτής και προφορικής επικοινωνίας, της διαπροσωπικής επικοινωνίας και της επικοινωνίας με τους πελάτες, καθώς και δεξιότητες χειρισμού πελατών, δεξιότητες ανάπτυξης σχέσεων με τους πελάτες)

- δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων

- ομαδική εργασία (συμπεριλαμβανομένων των δεξιοτήτων συνεργασίας)

- ψηφιακές δεξιότητες (συμπεριλαμβανομένων των δεξιοτήτων χρήσης υπολογιστή)

Επίσης, αναφέρθηκαν γνώσεις για τις σχετικές υπηρεσίες και προϊόντα αλλά και τον σχεδιασμό τους.

Στις 10 Νοεμβρίου 2021, οι εταίροι του έργου συναντήθηκαν διαδικτυακά για να αξιολογήσουν και να αναλύσουν τις 4 ερευνητικές εκθέσεις, τα αποτελέσματά τους και να αποφασίσουν σχετικά με τις πιο σημαντικές δεξιότητες στον τομέα των ιαματικών λουτρών και της ευεξίας που πρέπει να βελτιωθούν, να αναπτυχθούν και για τις οποίες θα αναπτυχθούν 5 προγράμματα κατάρτισης στην επόμενη φάση του έργου:

1. Δεξιότητες επικοινωνίας και εξυπηρέτησης με προσανατολισμό στον πελάτη & δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων
2. Σχεδιασμός προϊόντων spa και ευεξίας
3. Δεξιότητες ψηφιακού μάρκετινγκ για προϊόντα και υπηρεσίες spa και ευεξίας
4. Ψηφιακές δεξιότητες
5. Βιώσιμη ανάπτυξη

Από το Δεκέμβριο του 2020 έως τον Αύγουστο του 2021, πραγματοποιήθηκαν 4 μελέτες στις 7 συμμετέχουσες χώρες και σε επιπλέον 4 χώρες της ΕΕ εκτός του εταιρικού σχήματος, οι οποίες κατέληξαν σε 4 εκθέσεις:

- Μια έκθεση σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας για τα κενά δεξιοτήτων στις υπάρχουσες πηγές δεδομένων και έρευνα γραφείου σε εθνικό επίπεδο.

- Μια έκθεση σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας σε εργοδότες και εκπροσώπους EEK στον τομέα των ιαματικών λουτρών και της ευεξίας.

- Μια έκθεση σχετικά με τις ομάδες εστίασης που οργανώθηκαν από εργοδότες και επαγγελματίες στον τομέα των spa και της ευεξίας και τα αποτελέσματά τους.

- Την τελική έκθεση σχετικά με τις δεξιότητες που πρέπει να βελτιωθούν και να αναπτυχθούν για τον τομέα των spa και της ευεξίας

#### ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Αυτή την περίοδο, όλοι οι εταίροι του έργου εργάζονται στο τέταρτο πακέτο εργασίας, όπου θα αναπτυχθούν προγράμματα σπουδών σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας στον τομέα των ιαματικών λουτρών και της ευεξίας.

Για περισσότερες πληροφορίες: [info@itpio.eu](mailto:info@itpio.eu)

<https://weskill.eu/>