

dTOUR

Εισάγοντας την ψηφιοποίηση για την ανάπτυξη των ΜΜΕ στον
τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας



Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το Ενημερωτικό Δελτίο – ΜΑΡΤΙΟΣ 2021

Από το Κέντρο Διαχείρισης MMC

Το έργο dTour στοχεύει στην εκπαίδευση και την πιστοποίηση συμβούλων για να προωθήσουν την ψηφιοποίηση στην ανάπτυξη των ΜΜΕ στον τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας.

Οι σύμβουλοι dTour μπορούν να είναι εργαζόμενοι στον τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας που θέλουν να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους αλλά και τις πιθανότητες απασχόλησής τους. Μπορούν επίσης να είναι ιδιοκτήτες ή/και διευθύνοντες σύμβουλοι μικρομεσαίων επιχειρήσεων που αντιλαμβάνονται την ανάγκη για ψηφιοποίηση και θέλουν να εισάγουν την επιχειρήσή τους στη νέα ψηφιακή εποχή. Τέλος, μπορούν να είναι σύμβουλοι επιχειρήσεων που εργάζονται ήδη ή ενδιαφέρονται να συνεργαστούν με ΜΜΕ στον τομέα..

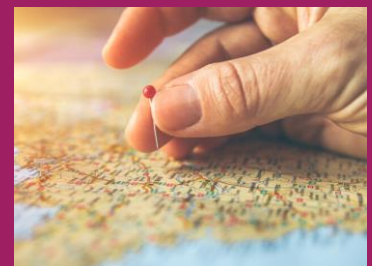
Το έργο στοχεύει στην εκπαίδευση των συμβούλων dTour που μπορούν να βοηθήσουν στην ψηφιοποίηση μιας μικρομεσαίας επιχείρησης στον τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας:

- σε επιχειρησιακό και διευθυντικό επίπεδο
- για τις υπηρεσίες των φιλοξενούμενων

**ΑΡΙΘΜΟΣ
ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟΥ
KA202-46D087DB**

**ΕΝΑΡΞΗ
01 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2020**

**ΔΙΑΡΚΕΙΑ
29 Μήνες**



ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

- Προώθηση της Ευρωπαϊκής Συνεργασίας ανάμεσα σε διαφορετικές χώρες
- Δημιουργία νέων οδών απασχόλησης για τους συμβούλους Ψηφιοποίησης στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία
- Παροχή συμπληρωματικών και βιώσιμων αναπτυξιακών επιλογών για επαγγελματίες
- Ενίσχυση της απόδοσης των ΜΜΕ στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία
- Νέες προσεγγίσεις σε αναγνωρισμένα ζητήματα και ανάγκες
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικών εργαλείων και εκπαιδευτικού υλικού που θα είναι διαθέσιμο για χρήση από το κοινό
- Δημιουργία νέας πιστοποίησης που θα παραμείνει μετά το τέλος του έργου



Το έργο dTour χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ (ΠΠ1-ΠΠ3)

ΠΠ1: Αρχική Προσέγγιση προς μια Συγκριτική Αξιολόγηση των Ψηφιακών Εργαλείων που χρησιμοποιούνται αυτή τη στιγμή στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία: Ο κύριος στόχος του πρώτου παραδοτέου είναι η αξιολόγηση του γνωστικού επιπέδου που χρειάζεται από την ομάδα στόχο στη χρησιμοποίηση, τα πλεονεκτήματα, τους κινδύνους και τη δυναμική που προσφέρουν τα ψηφιακά εργαλεία που χρησιμοποιούνται στον τουρισμό και τη φιλοξενία.

ΠΠ2: Ανάπτυξη Επαγγελματικού Προφίλ για το Σύμβουλο στην Ψηφιοποίηση στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία: Το αποτέλεσμα θα είναι μια περιεκτική Περιγραφή θέσης εργασίας και Προδιαγραφών του συμβούλου dTour με μια λίστα δεξιοτήτων, γνώσεων και συμπεριφορών. Το Προφίλ θα είναι βασισμένο στις δεξιότητες που αναγνωρίστηκαν στο ΠΠ1 για έναν επιτυχημένο σύμβουλο dTour.

ΠΠ3: dTour Θεματικό Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα: Το παραδοτέο αυτό στοχεύει στην ανάπτυξη και την αξιολόγηση θεματικού εκπαιδευτικού προγράμματος για την εκπαίδευση των ψηφιακών συμβούλων στον τουρισμό και τη φιλοξενία



Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΕΩΣ ΤΩΡΑ

Κατά τους πρώτες μήνες του έργου οι συνεργαζόμενοι εταίροι ξεκίνησαν με μια βιβλιογραφική έρευνα σε επίπεδο χώρας. Το Κέντρο Διαχείρισης MMC προετοίμασε τα πρότυπα για την έρευνα, κοινοποιώντας τα στους εταίρους. Προς το παρόν, το εταιρικό σχήμα βρίσκεται στα τελικά στάδια πριν την οριστικοποίηση της πρώτης δραστηριότητας του ΠΠ1 που αναφέρεται στη βιβλιογραφική έρευνα. Η έρευνα σχετίζεται με τα υπάρχοντα ψηφιακά εργαλεία που χρησιμοποιούνται στον τουρισμό και τη φιλοξενία (ποια είναι τα χαρακτηριστικά τους, εάν και με ποιον τρόπο μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τις ΜΜΕ, καλές πρακτικές, κ.λπ.). Η βιβλιογραφική έρευνα είναι το πρώτο στάδιο του πρώτου παραδοτέου καθώς ακολουθεί η έρευνα πεδίου.

Την ίδια περίοδο η MMC ανέπτυξε την έκθεση για τον προγραμματισμό της διάχυσης της πληροφορίας του έργου και η Rinova το Εγχειρίδιο Διασφάλισης Ποιότητας.



ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

Το πρώτο σημαντικό βήμα για το πρώτο παραδοτέο είναι η ολοκλήρωση της βιβλιογραφικής έρευνας. Μόλις ολοκληρωθεί, το εταιρικό σχήμα θα προχωρήσει στην έρευνα πεδίου, τη δημιουργία εκθέσεων σε επίπεδο χώρας και στη συνέχεια το ΠΠ1 θα ολοκληρωθεί με την ανάπτυξη μιας διακρατικής έκθεσης. Για τους σκοπούς της επιτόπιας έρευνας, οι εταίροι θα σχεδιάσουν και θα αναπτύξουν ένα ημι-δομημένο ερωτηματολόγιο που θα απευθύνεται σε ομάδες στόχου του έργου και θα στοχεύει στον προσδιορισμό του επιπέδου μάθησης και κατάρτισης στις δραστηριότητες ενός συμβούλου dTour. Ταυτόχρονα, θα αναπτυχθεί ένα δεύτερο ερωτηματολόγιο που θα απευθύνεται στις ΜΜΕ προκειμένου να αποκτήσουν μια καλύτερη ιδέα για το τι περιμένουν από έναν σύμβουλο dTour.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΣΥΝΕΧΕΙΑ (ΠΠ4 -ΠΠ6)

ΠΠ4:dTour Εκπαιδευτικά Μαθήματα ΕΕΚ Μικτής Μάθησης: Για να γίνει πιο ελκυστική η εκπαιδευτική διαδικασία, τα μαθήματα θα αναπτυχθούν με μεθόδους μικτής μάθησης, συνδυάζοντας διδασκαλία στην αίθουσα και εξ αποστάσεως μέσω διαδικτύου.

ΠΠ5:Σχήμα Πιστοποίησης για το Προφίλ του Ψηφιακού Συμβούλου: Αυτό το παραδοτέο στοχεύει στην ανάπτυξη ενός σχήματος πιστοποίησης για τις δεξιότητες του συμβούλου dTour στον τουρισμό και τη φιλοξενία σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ISO 17024.

ΠΠ6:dTour Οδηγός Πλοήγησης μέσω Ψηφιακών Τεχνολογιών και Εργαλείων στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία: Ο dTour Οδηγός Πλοήγησης στοχεύει στο να γνωρίσουν οι ΜΜΕ που σχετίζονται με τον Τουρισμό και τη Φιλοξενία τις νέες ψηφιακές τεχνολογίες και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στον τομέα με σκοπό να πάρουν μια πρώτη ιδέα για το πώς μπορούν να επωφεληθούν από τη χρήση τους.

Η ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ

Στις 11 Φεβρουαρίου 2021, ο Εκπαιδευτικός Οργανισμός ΔΗΜΗΤΡΑ συντόνισε την 1η Διακρατική Συνάντηση (Online μέσω Zoom) στο πλαίσιο του έργου dTour, με τη συμμετοχή όλων των εταίρων του έργου.

Κατά τη συνάντηση, η Βάσω Αναστασοπούλου από το ΔΗΜΗΤΡΑ έκανε μια σύντομη παρουσίαση σχετικά με τις απαιτήσεις του έργου με τις ευχές στους εταίρους για κάθε επιτυχία στη συνεργατική προσπάθεια.

Η ΟΜΑΔΑ



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΤΟ ΕΡΓΟ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΤΑΙ ΜΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 8 ΕΤΑΙΡΩΝ ΑΠΟ 5 ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΧΩΡΕΣ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΜΙΑ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΜΙΑ ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ERASMUS+ ΚΑΙ ΜΕ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΠΟΥ ΕΞΑΡΤΩΝΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΤΑΙΡΟΣ:

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΔΗΜΗΤΡΑ



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΕΤΑΙΡΟΙ:

MMC ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
- ΚΥΠΡΟΣ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΣ
ΛΑΡΝΑΚΑΣ - ΚΥΠΡΟΣ

ΑΣΤΑ ΚΕΝΤΡΟ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΕΛΛΑΔΑ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
- ΕΛΛΑΔΑ

RINOVA - ΗΝΩΜΕΝΟ
ΒΑΣΙΛΕΙΟ

INVAT TUR - ΙΣΠΑΝΙΑ

FOLK UNIVERSITETET -
ΣΟΥΗΔΙΑ



Larnaka
Tourism Board



GENERALITAT
VALENCIANA



Folkuniversitetet

